



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
DESARROLLO EMPRENDEDORES				DDE-465		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
PROF. MAURICIO VILLALOB				PROF. MAURICIO VILLALOB			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
ABRIL, 2011	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

En la actualidad, la mayor parte de las empresas de los países avanzados están altamente internacionalizados, de forma que existe acuerdo en considerar el final del siglo XX y el comienzo del siglo XXI como la era de la globalización. En los países en vías de desarrollo existe un número cada vez mayor de empresas que se están internacionalizando, y por otro lado, son países de acogida de muchas filiales exteriores de empresas multinacionales. Por ello, el estudio de estas empresas se hace necesario. Además, la empresa internacionalidad tiene características propias. Se puede destacar, como una problemática propia de estas empresas, y que las diferentes de las demás, el hecho de operar en diversos mercados geográficos donde las monedas, los referentes culturales, las legislaciones laborales, fiscales, las competencias, etc. Son distintas. En consecuencia, la definición de la estrategia y su puesta en marcha necesariamente deben contemplar estos aspectos, además de los que son propios a la empresa.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar los diversos aspectos relacionados con la internacionalización de las empresas, en especial los vinculados con la actividad exportadora y que los relacionados con las empresas multinacionales y sus filiales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PERFIL DEL EMPRENDEDOR		.SUMINISTRAR HERRAMIENTAS QUE DESARROLLEN EL ESPIRITU EMPRENDEDOR	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer el proceso del emprendedor. 2. Detallar el perfil del emprendedor. 3. Entender el proceso del emprendedor como el desarrollo de ideas para la creación de empresas.	• El proceso del emprendedor. • Características del emprendedor. • Negociación. • Pensamiento lateral : • Interacciones recurrentes. • Nuevo enfoque	• Mapa mental • Estudio de casos exitosos. • Ideas de negocio • Los seis sombreros • Taller.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Formativas y sumativas • Ejercicios lúdicos. • taller			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR		OFRECER LAS HERRAMIENTAS QUE PERMITAN LA INTERPRETACION DE LAS VARIABLES DEL ENTORNO Y SU IMPACTO EN EL MUNDO EMPRESARIAL.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. interpretar el entorno 2. suministrar al participante una visión global del funcionamiento de la cadena de emprendimiento.	• Mapas de actores, identificación de variables. • El emprendimiento y su relación con el crecimiento económico. • Incubadoras de empresas.	• Mapas • Elaboración de matrices de variables. • Exposiciones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Sumativas • Exposiciones			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
INNOVACION Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL		.ENTENDER LOS PROCESOS DE CREATIVIDAD E INNOVACION, COMO ELEMENTOS BASICOS PARA LA GENERACION DE NUEVOS NEGOCIOS.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer algunos modelos que incentivan la creatividad. 2. Manejar estrategias que fomentan la innovación 3. Conocer métodos de evaluación de riesgos.	- Modelos de desarrollo de la creatividad. - Estrategias de innovación - Generación de nuevas oportunidades de negocios. - Evaluación de riesgos.	- Exposición del facilitador. - Talleres - Ejercicios de los participantes.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Sumativa - taller			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PLAN DE NEGOCIOS		SUMINISTRAR LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA APROVECHAR Y PONER EN MARCHA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y /O PROYECTOS SOCIALES.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Destacar la importancia de un plan de negocios, 2. Estructurar un plan de negocios 3. Elaborar un emprendimiento social.	• Importancia de un plan de negocios. • Plan de negocios • Proyecto social.	• Exposición del facilitador • talleres	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• sumativa • plan de negocio			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
EMPRESAS FAMILIARES		IDENTIFICAR Y COMPRENDER LAS DINÁMICAS RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA FAMILIAR.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. entender el funcionamiento del gobierno corporativo familiar 2. analizar la relación sistema-familia, e identificando los elementos claves de conflictos en estas organizaciones. 3. Organizar la feria de proyectos de emprendedores.	• Dinámica de las empresas familiares. Gobierno familiar • Sostenibilidad y crecimiento de la empresa familiar. • Feria de proyectos.	• Taller. • Feria de proyectos.	
TRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Sumativa • Plan de negocio.			

BIBLIOGRAFIA

- Albrecht, k. La inteligencia Social. Caracas. Vergara.
- Alvarez J.J. El emprendedorismo e incubadora universitaria. Cooperando para innovar. Disponible en : www.todogro.com
- Arieu, A. Congreso de Emprendedorismo y Desarrollo Local. Disponible en : www.winred.com
- Bracho, L. El Emprendurismo. Disponible en: www.laraenred.com
- Capra, F. LA trama de la Vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Anagrama. Barcelona.1996.
- Crosby, P. Dinámica Gerencial. Editorial Mc. Graw Hill. México. 1998
- De Geus, A. la Empresa Viviente. Hábitos para sobrevivir en un ambiente de negocios turbulento. Granica. Argentina.1998
- Dehter, M. Del aprendizaje al conocimiento. Deusto. Barcelona. 2003.
- Goleman, D. Inteligencia Social. Planeta.Bogota.2006
- Goleman, D. Inteligencia Emocional. Planeta. Bogota.1996
- Hirich, R. Peters,M. Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta edición. Editorial McGraw Hill. España.2005.
- Lozano, A. La Gerencia y las Organizaciones en Venezuela. Disponible en: <http://uny.edu.ve/gerenciayorganizaciones.pdf>
- Maturana H. Formación Humana y Capacitación. Dolmen. Chile.1997
- Senge, P. La danza del cambio. Granica. Buenos Aires, 2000.
- Villareal, R. Villareal, T. La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual. Editorial Mc. Graw-Hill. Mèxico.2003.
- Wheatley, M. El liderazgo y la nueva ciencia. La organización vista desde las fronteras del siglo XXI. Granica. Argentina.1994.